

Sviluppo sui mercati internazionali di CGM

Descrizione del progetto

Espansione commerciale verso 5 paesi target (USA, Corea del Sud, Kenya, Polonia e Algeria) svolta tramite la partecipazione ad eventi fieristici internazionali e la consulenza di enti specializzati.

Obiettivi

- Ampliare e diversificare la rete vendite
- Sviluppare nuove collaborazioni nei paesi target del progetto
- Incrementare il fatturato aziendale

Risultati

- Chiusura di contratti commerciali (Kenya, Polonia)
- Sviluppo di trattative ben indirizzate per la chiusura di contratti (Corea del Sud, USA).
- Sviluppo di collaborazioni con nuovi agenti e consulenti specializzati (Algeria, Kenya).

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale